

**Положение  
об окружном проекте «Победа»**

Цель: вовлечение представителей гражданского общества (журналистов, представителей музейного сообщества и др.) в организацию мероприятий по празднованию 70-летия Победы, сохранение памяти о героических событиях Великой Отечественной войны, противодействие фальсификации истории.

Задачи:

- формирование патриотических ценностей у учащейся молодежи, создание условий для включения учащейся молодежи в патриотическую работу;

- поддержка средств массовой информации и музеев, ориентированных на патриотическое воспитание молодежи, расширение охвата их деятельности, включение в общественные процессы;

- стимулирование новых форм информационного освещения патриотической проблематики, отбор лучших материалов и методик для тиражирования, формирование журналистских групп в целях консолидации государства и общества, а также предупреждения попыток фальсификации истории Великой Отечественной войны;

- совершенствование и распространение методик патриотического воспитания учащейся молодежи.

Результатом реализации проекта должно стать расширение групп активных участников военно-мемориальной работы, мероприятий по патриотическому воспитанию за счет ранее не участвовавших в этой работе граждан, отбор и тиражирование лучших современных методик воспитания на патриотических традициях, а также дополнительное привлечение внимания к теме 70-летия Победы в СМИ.

Проект реализуется в формате конкурсов по отдельным номинациям.

Основные целевые аудитории:

- журналисты региональных СМИ, студенты факультетов журналистики, блогеры, администраторы Интернет-ресурсов;

- руководители и сотрудники музеев боевой славы (в т.ч. организованных в образовательных учреждениях);

- учащиеся общеобразовательных учреждений;

- руководители и участники военно-патриотических клубов.

### Механизм реализации:

Формируется окружная конкурсная комиссия из состава членов Общественного совета ПФО, а также отдельных экспертов по музейному делу, представителей средств массовой информации, общественных организаций (7 чел. по каждому из трех направлений конкурса (подкомиссии), всего – 21 чел.).

С 2 февраля 2015 г. объявляется открытый конкурс для представителей регионов ПФО по трем направлениям:

- музейное дело,
- СМИ,
- военно-патриотические клубы.
- музейное дело,
- СМИ,
- военно-патриотические клубы.

На сайтах полномочного представителя, ГФИ, региональных органов государственной власти размещается информация о начале реализации проекта: пресс-релиз, ссылка на условия участия в конкурсах (сайт Фонда гражданского общества).

### Порядок проведения:

1 этап (подготовительный, 2-15 февраля 2015 г.). Подготовка и рассылка в регионы Положения о проведении проекта «Победа», информации об основных направлениях работы, критериях оценки участников (соответствие критериям для участия в конкурсах).

Формирование состава окружной конкурсной комиссии, определение сроков проведения. Размещение материалов на Интернет-ресурсах.

2 этап (прием заявок, 16 февраля – 31 марта).

Желающие принять участие в конкурсах подают заявки в окружную конкурсную комиссию.

3 этап (финальный, 1-30 апреля). Работа окружной конкурсной комиссии с полученными материалами. Определение победителей и призеров.

Подведение итогов окружного проекта в рамках заседания Общественного совета ПФО (28-30 апреля 2015 г.).

На заседание Общественного совета приглашаются победители по номинациям.

Для участников предусматривается культурная программа, включающая посещение музеев. Победители конкурсов награждаются дипломами и памятным знаками.

Для награждения победителей и участников разрабатываются дипломы и памятные знаки, закупаются призы. Оплата дипломов, подарков, ценных призов – за счет Фонда гражданского общества.

Проезд и проживание победителей конкурса – за счет направляющей стороны, организационные расходы – за счет региона, являющегося местом проведения заседания Совета.

Предполагаемое количество участников – 126 чел., в т.ч.: 60 чел. участников Общественного совета, 24 победителя и призера по направлениям окружного проекта «Победа» (6 чел. по конкурсу музейных экспозиций, 15 человек по конкурсу СМИ, 3 руководителя для награждения по итогам конкурса военно-патриотических клубов), 42 участника семинара-совещания.

#### Конкурсы проекта:

**1. Конкурс «Лучшая музейная экспозиция, посвященная Великой Отечественной войне».**

Победители определяются в 2-х номинациях:

- «Лучший региональный музей»;
- «Лучший школьный музей» (дополнительный критерий – оценка форматов внеклассной работы, интерактивная составляющая).

#### Механизм реализации:

Разрабатывается положение о конкурсе с указанием конкретных критериев:

- целостность экспозиции, отражающей историю Великой Отечественной войны;
- организация на базе музея научно-исследовательской и культурно-просветительской работы, наличие публикаций сотрудников музея в научных и общественно-политических изданиях;
- взаимодействие с учебными заведениями в целях организации внеурочной работы;
- иные формы работы с населением, в т.ч. инновационные;
- наличие публикаций о деятельности музея в СМИ;
- количество посещений;
- наличие сайта (электронной страницы) музея.

В окружную конкурсную комиссию направляются материалы об учреждениях-победителях по единой типовой форме.

По итогам определяются победитель и два призера по каждой номинации, получающие дипломы, памятные медали и сертификаты на приобретение оборудования (стоимость сертификатов: 1 место – 100 тыс. руб., 2 место – 70 тыс. руб., 3 место – 50 тыс. руб.).

**2. Конкурс СМИ, работающих по теме 70-летия Победы в Великой Отечественной войне.**

Профессиональный конкурс среди региональных СМИ. Победители определяются в 5-ти номинациях:

- «Лучшее печатное СМИ»;
- «Лучшее электронное СМИ»;
- «Лучшая печатная публикация»;
- «Лучший телевизионный сюжет»;

- «Лучший радиосюжет».

Механизм реализации:

Разрабатывается положение о конкурсе с указанием конкретных критериев:

- количество, объем публикаций (сюжетов, роликов) в 2014-2015 гг. по теме 70-летия Победы;
- охват аудитории;
- количество откликов аудитории (обратная связь – письма, комментарии);
- использование архивных материалов;
- достоверность и информационная насыщенность;
- оригинальность и выразительность публикаций и др.

В окружную конкурсную комиссию направляются материалы о СМИ и отдельных журналистах по разработанной типовой форме. Конкурсная комиссия принимает решение на основании предварительно представленных материалов.

По итогам определяются победитель и два призера по номинациям «Лучшее печатное СМИ» и «Лучшее электронное СМИ», получающие дипломы, памятные медали и сертификаты на приобретение оборудования (электронная и фото-техника, профессиональные программы для верстки и графического дизайна). Стоимость сертификатов: 1 место – 100 тыс. руб., 2 место – 70 тыс. руб., 3 место – 50 тыс. руб.

Победители и призеры в 3-х индивидуальных номинациях получают дипломы, памятные медали и денежные премии (1 место – 70 тыс. руб., 2 место – 50 тыс. руб., 3 место – 30 тыс. руб.).

### **3. «Лучший военно-патриотический клуб».**

Заочный конкурс военно-патриотических клубов.

Механизм реализации:

Разрабатывается положение о конкурсе, с указанием конкретных критериев:

До конца марта т.г. в соответствии с выработанными критериями в окружную конкурсную комиссию направляются заявки от клубов регионов. Определяются 3 лучших клуба с учетом основных критериев:

- работа с ветеранами;
- подготовка молодежи к службе в армии;
- взаимодействие со СМИ;
- сайт клуба;
- лучшая массовая военно-патриотическая акция.

Конкурсная комиссия рассматривает письменные заявки, заверенные руководителями региональных органов государственной власти, содержащие подтверждающие документы, копии публикаций в прессе и иные материалы, определенные положением о конкурсе. На основании их сравнения по утвержденным критериям (бальная оценка) определяются

победители и призеры. В случае необходимости конкурсная комиссия имеет право затребовать от регионов дополнительную информацию.

Победитель и призеры награждаются дипломами, памяtnыми медалями и премируются поездками:

1 место – в г. Москву на Парад Победы (15 чел.),

2 место – в г. Брест (15 чел.),

3 место – в г. Волгоград (15 чел.).