

Государственное бюджетное учреждение культуры и искусства  
Республиканский учебно-методический центр по образованию  
Министерства культуры Республики Башкортостан

Принято на  
Методическом совете  
ГБУКИ РУМЦ Минкультуры РБ

протокол № 02  
от 26 декабря 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО  
приказом директора  
ГБУКИ РУМЦ Минкультуры РБ



 Л.А. Марешова  
от 26 декабря 2023 г. № 146-п

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ  
(ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС, ЦВЕТ И ДИЗАЙН)  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ»**

(в объеме 16 часов)

Категория слушателей:

педагогические работники детских художественных школ,  
художественных отделений детских школ искусств, детских музыкальных школ,  
учителя общеобразовательных школ

2023 год

Составители программы:

Буляканова Гузель Радиковна – преподаватель художественного отделения государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Республики Башкортостан Сибайский колледж искусств имени Валеева Камиля Абдрахмановича;

Рашитова Маргарита Иршатовна – старший методист государственного бюджетного учреждения культуры и искусства Республиканский учебно-методический центр по образованию Министерства культуры Республики Башкортостан.

## Содержание программы

	стр.
1. Цель реализации программы	4
2. Планируемые результаты обучения	4
3. Учебный план	4
4. Календарный учебный график	5
5. Рабочая учебная программа	5
6. Организационно-педагогические условия реализации программы	6
7. Формы аттестации	7
8. Оценочные средства	8

## 1. Цель и задачи реализации программы

Основная цель реализации программы – повышение профессионального уровня слушателей в рамках имеющейся квалификации в освоении деятельности по внедрению современных образовательных технологий в условиях ФГОС и ФГТ.

Задачи:

- освоить и углубить приёмы обработки векторных и растровых изображений;
- освоить и углубить основные методы работы с векторной и растровой графикой в рамках графических редакторов Adobe Photoshop и CorelDRAW;
- сформировать и совершенствовать умения создавать, редактировать и обрабатывать изображения с помощью инструментов графических редакторов Adobe Photoshop и CorelDRAW, включая рисование, работу со слоями, текстом и применение эффектов;
- развивать исследовательские умения и творческий потенциал слушателей;
- развивать аккуратность, внимание, восприятие, творческое мышление, воображение, креативность, цифровую грамотность.

## 2. Планируемые результаты обучения

Освоение программы слушателями должно способствовать совершенствованию компетенций:

**общих:**

ОК 1: организовывать собственную деятельность;

ОК 2: определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3: формировать восприимчивость к педагогическим инновациям, способность адаптироваться к меняющейся педагогической среде;

ОК 4: самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

**профессиональных:**

ПК 1: владеть приёмами обработки векторных и растровых изображений;

ПК 2: владеть основными методами работы с векторной и растровой графикой в рамках графических редакторов Adobe Photoshop и CorelDRAW;

ПК 3: выполнять графические построения с помощью специальных инструментов графических редакторов Adobe Photoshop и CorelDRAW;

ПК 4: учитывать психологические особенности восприятия визуальной информации для достижения педагогических задач;

ПК 5: развивать исследовательские умения и творческий потенциал обучающихся;

ПК 6: развивать внимание, память, творческое, пространственное, логическое, алгоритмическое мышление обучающихся;

ПК 7: планировать развитие профессиональных умений обучающихся.

### 3. Учебный план

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Этапы создания полиграфической продукции  
(полиграфический процесс, цвет и дизайн) фирменного стиля»

Продолжительность обучения – 16 часов.

Форма получения образования – очная.

№ п/п	Наименование разделов (учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей))	Всего час.	В том числе			
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекционные занятия (ЛЗ)	Практические занятия (ПЗ)	Итоговая аттестация	
1.	ПМ 1. Педагогическая деятельность	4	4	–	–	–
2.	ПМ 2. Педагогическая практика	11	–	11	–	–
3.	Итоговая аттестация – просмотр и анализ творческих проектов	1	–	–	1	–
<b>ИТОГО</b>		<b>16</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>–</b>

### 4. Календарный учебный график

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Этапы создания полиграфической продукции  
(полиграфический процесс, цвет и дизайн) фирменного стиля»

Февраль																												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29

### 5. Рабочая учебная программа

повышения квалификации

«Этапы создания полиграфической продукции  
(полиграфический процесс, цвет и дизайн) фирменного стиля»

№ п/п	Наименование разделов (учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей))	Всего час.	В том числе			
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекционные занятия (ЛЗ)	Практические занятия (ПЗ)	Итоговая аттестация	

<b>1.</b>	<b>ПМ 1. Педагогическая деятельность</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
1.1	Лекционное занятие на тему: «Полиграфический дизайн. Что такое дизайн полиграфии»	2	2	–	–	–
1.2	Лекционное занятие на тему: «Этапы создания полиграфической продукции (полиграфический процесс, цвет и дизайн) фирменного стиля»	2	2	–	–	–
<b>2.</b>	<b>ПМ 2. Педагогическая практика</b>	<b>11</b>	<b>–</b>	<b>11</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
2.1	Мастер-класс на тему: «Этапы создания полиграфической продукции»	3	–	3	–	–
2.2	Практическое занятие на тему: «Создание полиграфической продукции фирменного стиля»	6	–	6	–	–
2.3	Практическое занятие на тему: «Просмотр и анализ итоговых работ слушателей»	2	–	2	–	–
<b>3.</b>	<b>Итоговая аттестация – просмотр и анализ творческих проектов</b>	<b>1</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>1</b>	<b>–</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>–</b>

## **6. Организационно-педагогические условия реализации программы**

### 6.1. Материально-техническое обеспечение.

Реализация программы требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места слушателей;

- рабочее место преподавателя;
- доска для записей;
- Технические средства обучения:
- компьютер (ноутбук);
- мультимедийный проектор с экраном;
- акустическая система (звуковые колонки).

## 6.2. Информационное обеспечение.

1. Adobe Photoshop CS6. Официальный учебный курс [Текст] / [пер. с англ. М.А. Райтмана]. – М.: Эксмо, 2012. – 432 с.: цв. ил. – (Официальный учебный курс).
2. Аббасов, И.Б. Основы графического дизайна в Photoshop 2021 / И.Б. Аббасов. – М.: ДМК Пресс, 2021. – 228 с.
3. Аббасов, И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6: учебное пособие / И.Б. Аббасов. – 3-е изд. – М.: ДМК Пресс, 2013. – 238 с.
4. Ахтямова, С.С. Выполнение практических заданий в программе CorelDraw: методические указания: методические указания / С.С. Ахтямова, Р.Б. Ахтямов. — Казань: КНИТУ, 2018. – 80 с.
5. Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop: учебное пособие / А.Н. Божко. – 2-е изд. – М.: ИНТУИТ, 2016. – 319 с.
6. Бурлаков М. CorelDRAW X4. [Текст]: [наиболее полное руководство] / Михаил Бурлаков. СПб.: БХВ-Петербург. – 2008. – 756 с.: ил. – (В подлиннике).
7. Гличка, В. Векторная графика для дизайнеров / В. Гличка; перевод с английского М.А. Райтмана. – М.: ДМК Пресс, 2020. – 276 с.
8. Горячев А.В. Практикум по информационным технологиям / А. Горячев, Ю. Шафрин. – М.: Лаб. Базовых Знаний, 1999. – 272 с. ил. – (Информатика).
9. Графический дизайн в маркетинге. Проектирование товарного знака в редакторе CorelDRAW: учебное пособие / С.А. Босов, Н.А. Елисеев, Н.Н. Елисеева, М.Д. Кондрат. – СПб: ПГУПС, 2013. – 51 с.
10. Григорьева, М.Б. Векторная графика и дизайн в полиграфии: учебно-методическое пособие / М.Б. Григорьева, В.А. Хлевой. – Симферополь: КИПУ, 2023. – 204 с.
11. Гурский, Ю. CorelDRAW X4. Трюки и эффекты (+CD с видеокурсом) / Ю. Гурский, И. Гурская, А. Жвалевский. – СПб.: Питер, 2009. – 494 с.
12. Зиновьева, Е.А. Компьютерный дизайн. Векторная графика: учебно-методическое пособие / Е.А. Зиновьева. – Екатеринбург: УрФУ, 2016. – 115 с.
13. Кудрявцева, Е.А. Цифровая живопись. Композиция с текстом: учебно-методическое пособие / Е.А. Кудрявцева. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2020. – 33 с.
14. Левкове, Л.Б. Векторная графика. CorelDRAW X6: учебное пособие / Л.Б. Левкове. – СПб: НИУ ИТМО, 2013. – 357 с.
15. Лепская, Н.А. Основы компьютерной графики и дизайна: учебное пособие / Н.А. Лепская. – М.: Когито-центр, 2004. – 112 с.
16. Лунд, Д. Основы композиции в Photoshop с Джоном Лундом / Джон Лунд и Памела Пффифнер; [пер. с англ. И.Б. Тараброва]. – М.: Вильямс, 2005. – 315 с.: цв. ил. – (Мастер-класс Adobe).

17. Миллер К.Т. Основы графического дизайна. Базовое руководство для начинающих. / Миллер Крис Тафт – М.: Бомбора, 2024. – 112 с.: ил.
18. Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5: учебное пособие / В.П. Молочков. – 2-е изд. – М.: ИНТУИТ, 2016. – 176 с.
19. Основы работы в Photoshop: учебное пособие. – 2-е изд. – М.: ИНТУИТ, 2016. – 1393 с.
20. Поляков, Е.Ю. Введение в векторную графику: Учебное пособие для СПО / Е.Ю. Поляков. – СПб: Лань, 2022. – 256 с.
21. Пташинский В. CorelDRAW X5 на 100 % (самоучитель). / В. Пташинский. – 1-е изд.– СПб.: Питер, 2011. – 288 с.
22. Пушкарева, Т.П. Компьютерный дизайн: учебное пособие / Т.П. Пушкарева, С.А. Титова. – Красноярск: СФУ, 2020. – 192 с.
23. Резванова, Э.А. Методы и приемы обработки изображений в программе Photoshop: учебное пособие / Э.А. Резванова, Л.Р. Сокол. – Казань: КНИТУ, 2018. – 88 с.
24. Трофимов А.Н. Фирменный стиль и корпоративный дизайн. Учебник. – А.Н. Трофимов. – М.: Кнорус, 2024. – 368 с.: ил., цв. ил. – (Среднее профессиональное образование).
25. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. 2-е изд., уточн. и доп. / В.Б. Устин. – М.: АСТ: Астрель, 2007. – 239, (1) с.
26. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Джеймс Феличи; пер. с англ. и коммент. С.И. Пономаренко. 2-е изд., перераб. и доп. – СПб: БХВ-Петербург, 2014. – 496 с.
27. Хакимов, Г.Ф. Введение в практическую графику: учебно-методическое пособие / Г.Ф. Хакимов. – Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2008. – 120 с.
28. Цифровая живопись в Photoshop для начинающих / перевод с английского С.В. Черникова. – М.: ДМК Пресс, 2021. – 320 с.
29. Цифровой рисунок и живопись: технологии векторной, растровой и трехмерной графики: учебно-методическое пособие / К.В. Филатова, В.В. Черемисин, Е.А. Горских, А.С. Велькова. – Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2023. – 147 с.

#### Интернет-ресурсы:

- Аббасов, И.Б. Основы графического дизайна в Photoshop 2021 [Электронный ресурс] / И.Б. Аббасов. – М.: ДМК Пресс, 2021. – Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/58694>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Аббасов, И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Б. Аббасов. – 3-е изд. – М.: ДМК Пресс, 2013. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/58694>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Ахтямова, С.С. Выполнение практических заданий в программе CorelDraw [Электронный ресурс]: методические указания: методические указания / С.С. Ахтямова, Р.Б. Ахтямов. – Казань: КНИТУ, 2018. – Лань: электронно-

библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/166126>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Божко. – 2-е изд. – М.: ИНТУИТ, 2016. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/100274>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Гличка, В. Векторная графика для дизайнеров [Электронный ресурс] / В. Гличка; перевод с английского М.А. Райтмана. – М.: ДМК Пресс, 2020. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/190751>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Графический дизайн в маркетинге. Проектирование товарного знака в редакторе CorelDRAW [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Босов, Н.А. Елисеев, Н.Н. Елисеева, М.Д. Кондрат. – СПб: ПГУПС, 2013. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/91123>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Григорьева, М.Б. Векторная графика и дизайн в полиграфии [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.Б. Григорьева, В.А. Хлевной. – Симферополь: КИПУ, 2023. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/387569>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Зиновьева, Е.А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.А. Зиновьева. – Екатеринбург: УрФУ, 2016. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/98281>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Кудрявцева, Е.А. Цифровая живопись. Композиция с текстом [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.А. Кудрявцева. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2020. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/198002>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Левкове, Л.Б. Векторная графика. CorelDRAW X6 [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Б. Левкове. – СПб: НИУ ИТМО, 2013. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/43584>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Лепская, Н.А. Основы компьютерной графики и дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Лепская. – М.: Когито-центр, 2004. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/109116>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.П. Молочков. – 2-е изд. – М.: ИНТУИТ, 2016. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/100429>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Основы работы в Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие. – 2-е изд. – М.: ИНТУИТ, 2016. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/100338>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Поляков, Е.Ю. Введение в векторную графику [Электронный ресурс]: Учебное пособие для СПО / Е.Ю. Поляков. – СПб: Лань, 2022. – Лань: электронно-

библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/221231>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Пушкарева, Т.П. Компьютерный дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.П. Пушкарева, С.А. Титова. – Красноярск: СФУ, 2020. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/181561>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Резванова, Э.А. Методы и приемы обработки изображений в программе Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э.А. Резванова, Л.Р. Сокол. – Казань: КНИТУ, 2018. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/166174>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Хакимов, Г.Ф. Введение в практическую графику [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Г.Ф. Хакимов. – Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2008. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/42305>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Цифровая живопись в Photoshop для начинающих [Электронный ресурс] / перевод с английского С.В. Черникова. – М.: ДМК Пресс, 2021. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/240995>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Цифровой рисунок и живопись: технологии векторной, растровой и трехмерной графики [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / К.В. Филатова, В.В. Черемисин, Е.А. Горских, А.С. Велькова. – Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2023. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/451715>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.3. Кадровое обеспечение программы.

Требования к квалификации кадров: высшее образование, послевузовское профессиональное образование (аспирантура, ординатура, адъюнктура) или наличие ученой степени кандидата наук.

## 7. Формы аттестации

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе обучения.

Итоговая аттестация проводится в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (с изменениями и дополнениями) в форме просмотра и анализа творческих проектов.

# **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

**К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ  
(ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС, ЦВЕТ И ДИЗАЙН) ФИРМЕННОГО СТИЛЯ»**

## Критерии оценки

творческих проектов для итоговой аттестации  
по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации  
«Этапы создания полиграфической продукции  
(полиграфический процесс, цвет и дизайн) фирменного стиля»

1. Продуманное использование средств наглядности и технических средств графических редакторов Adobe Photoshop и CorelDRAW при создании афиши, баннера, буклета, визитки, календаря, логотипа фирменного стиля для решения поставленных задач.
2. Владение умениями применять инструменты, фильтры, эффекты, цветовые модели, свойства (документа, слоев, инструментов), работать со слоями графического редактора Adobe Photoshop.
3. Владение умениями применять инструменты, фильтры, специальные эффекты, цветовые модели, свойства (документа, слоев, инструментов), работать со слоями, с основными форматами (CDR, AI, JPG) графического редактора CorelDRAW.
4. Соответствие полиграфической продукции фирменному стилю организации: афиши, баннера, буклета, визитки, календаря, логотипа (композиционное решение, оригинальные графические элементы; лаконичность и чёткость изображения; масштабируемость; воспроизводимость; аутентичность, отражение уникальности бренда, учет истории и миссии организации; положительный эмоциональный отклик и ассоциации у целевой аудитории).
5. Выразительность колорита и композиционного замысла афиши, баннера, буклета, визитки, календаря, логотипа фирменного стиля.
6. Глубина проработки материала афиши, баннера, буклета, визитки, календаря, логотипа фирменного стиля.
7. Логичность, структурированность содержания афиши, баннера, буклета, визитки, календаря, логотипа фирменного стиля.
8. Эстетический вид, оформление афиши, баннера, буклета, визитки, календаря, логотипа (комбинирование гармоничных цветов, читаемость текста, качество и размер изображений).