

Государственное бюджетное учреждение культуры и искусства
Республиканский учебно-методический центр по образованию
Министерства культуры Республики Башкортостан

Принято на
Методическом совете
ГБУКИ РУМЦ Минкультуры РБ

протокол № 02
от 26 декабря 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ГБУКИ РУМЦ Минкультуры РБ



Л.А. Марешова
Л.А. Марешова
от 26 декабря 2024 г. № 133-п

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«РАЗРАБОТКА АФИШИ
В ГРАФИЧЕСКОМ РЕДАКТОРЕ ADOBE PHOTOSHOP»**

(в объеме 24 часа)

Категория слушателей:

педагогические работники детских художественных школ,
художественных отделений детских музыкальных школ и детских школ искусств,
общеобразовательных школ, руководители изостудий

2024 год

Составители программы:

Буляканова Гузель Радиковна – преподаватель художественного отделения государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Республики Башкортостан Сибайский колледж искусств имени Валеева Камиля Абдрахмановича.

Рашитова Маргарита Иршатовна – старший методист государственного бюджетного учреждения культуры и искусства Республиканский учебно-методический центр по образованию Министерства культуры Республики Башкортостан.

Содержание программы

	стр.
1. Цель реализации программы	4
2. Планируемые результаты обучения	4
3. Учебный план	5
4. Календарный учебный график	5
5. Рабочая учебная программа	5
6. Организационно-педагогические условия реализации программы	7
7. Формы аттестации	10
8. Оценочные средства	11

1. Цель и задачи реализации программы

Основная цель реализации программы – повышение профессионального уровня слушателей в рамках имеющейся квалификации в освоении деятельности по внедрению современных образовательных технологий в условиях ФГОС и ФГТ.

Задачи:

- освоить и углубить приёмы обработки растровых изображений;
- освоить и углубить основные методы работы с векторной графикой в рамках графического редактора Adobe Photoshop;
- сформировать и совершенствовать умения создавать, редактировать и обрабатывать изображения с помощью инструментов графического редактора Adobe Photoshop, включая рисование, работу со слоями, текстом и применение эффектов;
- развивать исследовательские умения и творческий потенциал слушателей;
- развивать аккуратность, внимание, восприятие, творческое мышление, воображение, креативность, цифровую грамотность.

2. Планируемые результаты обучения

Освоение программы слушателями должно способствовать совершенствованию компетенций:

общих:

ОК 1: организовывать собственную деятельность;

ОК 2: определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3: формировать восприимчивость к педагогическим инновациям, способность адаптироваться к меняющейся педагогической среде;

ОК 4: самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

профессиональных:

ПК 1: владеть приёмами обработки растровых изображений;

ПК 2: владеть основными методами работы с векторной графикой в рамках графического редактора Adobe Photoshop;

ПК 3: выполнять графические построения с помощью специальных инструментов графического редактора Adobe Photoshop;

ПК 4: учитывать психологические особенности восприятия визуальной информации для достижения педагогических задач;

ПК 5: развивать исследовательские умения и творческий потенциал обучающихся;

ПК 6: развивать внимание, память, творческое, пространственное, логическое, алгоритмическое мышление обучающихся;

ПК 7: планировать развитие профессиональных умений обучающихся.

3. Учебный план

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Разработка афиши в графическом редакторе Adobe Photoshop»

Продолжительность обучения – 24 часа.

Форма получения образования – очная.

№ п/п	Наименование разделов (учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей))	Всего час.	В том числе			
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекционные занятия (ЛЗ)	Практические занятия (ПЗ)	Итоговая аттестация	
1.	ПМ 1. Педагогическая деятельность	8	8	–	–	–
2.	ПМ 2. Педагогическая практика	14	–	14	–	–
3.	Итоговая аттестация – просмотр и анализ творческих проектов	2	–	–	2	–
ИТОГО		24	8	14	2	–

4. Календарный учебный график

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Разработка афиши в графическом редакторе Adobe Photoshop»

Июнь																														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	

5. Рабочая учебная программа

повышения квалификации

«Разработка афиши в графическом редакторе Adobe Photoshop»

№ п/п	Наименование разделов (учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей))	Всего час.	В том числе			
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекционные занятия (ЛЗ)	Практические занятия (ПЗ)	Итоговая аттестация	
1.	ПМ 1. Педагогическая деятельность	8	8	–	–	–
1.1	Лекционное занятие на тему: «История	1	1	–	–	–

	рекламно-плакатной графики»					
1.2	Лекционное занятие на тему: «Особенности создания постеров и афиш в компьютерной графике»	2	2	–	–	–
1.3	Лекционное занятие на тему: «Приемы, используемые в современном плакате (цветовая гамма, шрифт, создание текстового портрета)»	2	2	–	–	–
1.4	Лекционное занятие на тему: «Принципы работы в графическом редакторе Adobe Photoshop (основные инструменты, с помощью которых создаются афиши и постеры; примеры афиш, постеров и плакатов, созданных с помощью компьютерной графики)»	3	3	–	–	–
2.	ПМ 2. Педагогическая практика	14	–	14	–	–
2.1	Мастер-класс на тему: «Алгоритм создания афиши с использованием текстовой композиции»	2	–	2	–	–
2.2	Практическое занятие по теме: «Разработка афиши, посвященной 70-летию основания города Сибай ко Дню города, в графическом	12	–	12	–	–

	редакторе Adobe Photoshop»					
3.	Итоговая аттестация – просмотр и анализ творческих проектов	2	–	–	2	–
	ИТОГО	24	8	14	2	–

6. Организационно-педагогические условия реализации программы

6.1. Материально-техническое обеспечение.

Реализация программы требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места слушателей;
- рабочее место преподавателя;
- доска для записей;
- натуральный фонд (гипсовые предметы (бюсты, статуэтки), макеты города Сибай).

Технические средства обучения:

- компьютер (ноутбук);
- мультимедийный проектор с экраном;
- акустическая система (звуковые колонки).

6.2. Информационное обеспечение.

1. Adobe Photoshop CS6. Официальный учебный курс [Текст] / [пер. с англ. М.А. Райтмана]. – М.: Эксмо, 2012. – 432 с.: цв. ил. – (Официальный учебный курс).

2. Аббасов, И.Б. Основы графического дизайна в Photoshop 2021 / И.Б. Аббасов. – М.: ДМК Пресс, 2021. – 228 с.

3. Аббасов, И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6: учебное пособие / И.Б. Аббасов. – 3-е изд. – М.: ДМК Пресс, 2013. – 238 с.

4. Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop: учебное пособие / А.Н. Божко. – 2-е изд. – М.: ИНТУИТ, 2016. – 319 с.

5. Божко, А.Н. Ретушь и коррекция изображений в Adobe Photoshop: учебное пособие / А.Н. Божко. – 2-е изд. – М.: ИНТУИТ, 2016. – 426 с.

6. Божко, А.Н. Цифровой монтаж в Adobe Photoshop CS: учебное пособие / А.Н. Божко. – 2-е изд. – М.: ИНТУИТ, 2016. – 351 с.

7. Кудрявцева, Е.А. Цифровая живопись. Композиция с текстом: учебно-методическое пособие / Е.А. Кудрявцева. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2020. – 33 с.

8. Лепская, Н.А. Основы компьютерной графики и дизайна: учебное пособие / Н.А. Лепская. – М.: Когито-центр, 2004. – 112 с.

9. Лунд, Д. Основы композиции в Photoshop с Джоном Лундом / Джон Лунд и Памела Пффнер; [пер. с англ. И.Б. Тараброва]. – М.: Вильямс, 2005. – 315 с.: цв. ил. – (Мастер-класс Adobe).

10. Миллер К.Т. Основы графического дизайна. Базовое руководство для начинающих. / Миллер Крис Тафт – М.: Бомбора, 2024. – 112 с.: ил.

11. Молочков, В.П. Adobe Photoshop CS6: учебное пособие / В.П. Молочков. – 2-е изд. – М.: ИНТУИТ, 2016. – 388 с.
12. Основы работы в Photoshop: учебное пособие. – 2-е изд. – М.: ИНТУИТ, 2016. – 1393 с.
13. Пушкарева, Т.П. Компьютерный дизайн: учебное пособие / Т.П. Пушкарева, С.А. Титова. – Красноярск: СФУ, 2020. – 192 с.
14. Резванова, Э.А. Методы и приемы обработки изображений в программе Photoshop: учебное пособие / Э.А. Резванова, Л.Р. Сокол. – Казань: КНИТУ, 2018. – 88 с.
15. Технология проектирования в программе Adobe Photoshop: учебно-методическое пособие / Л.В. Лямина, Р.Р. Сафин, А.Ф. Гараева, К.В. Саерова. – Казань: КНИТУ, 2018. – 176 с.
16. Трофимов А.Н. Фирменный стиль и корпоративный дизайн. Учебник. – А.Н. Трофимов. – М.: Кнорус, 2024. – 368 с.: ил., цв. ил. – (Среднее профессиональное образование).
17. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. 2-е изд., уточн. и доп. / В.Б. Устин. – М.: АСТ: Астрель, 2007. – 239, (1) с.
18. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Джеймс Феличи; пер. с англ. и коммент. С.И. Пономаренко. 2-е изд., перераб. и доп. – СПб: БХВ-Петербург, 2014. – 496 с.
19. Фролов, А.Б. Компьютерные технологии в графическом дизайне. Работа в программе Adobe Photoshop CS6: учебное пособие для вузов / А.Б. Фролов. – СПб: Лань, 2024. – 124 с.
20. Фролов, А.Б. Компьютерные технологии в графическом дизайне. Работа в программе Adobe Photoshop CS6: учебное пособие для СПО / А.Б. Фролов. – СПб: Лань, 2024. – 124 с.
21. Хакимов, Г.Ф. Введение в практическую графику: учебно-методическое пособие / Г.Ф. Хакимов. – Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2008. – 120 с.
22. Цифровая живопись в Photoshop для начинающих / перевод с английского С.В. Черникова. – М.: ДМК Пресс, 2021. – 320 с.
23. Цифровой рисунок и живопись: технологии векторной, растровой и трехмерной графики: учебно-методическое пособие / К.В. Филатова, В.В. Черемисин, Е.А. Горских, А.С. Велькова. – Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2023. – 147 с.

Интернет-ресурсы:

- Аббасов, И.Б. Основы графического дизайна в Photoshop 2021 [Электронный ресурс] / И.Б. Аббасов. – М.: ДМК Пресс, 2021. – Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/58694>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Аббасов, И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Б. Аббасов. – 3-е изд. – М.: ДМК Пресс, 2013. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/58694>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Божко. – 2-е изд. – М.: ИНТУИТ, 2016. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/100274>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Божко, А.Н. Ретушь и коррекция изображений в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Божко. – 2-е изд. – М.: ИНТУИТ, 2016. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/100485>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Божко, А.Н. Цифровой монтаж в Adobe Photoshop CS [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Божко. – 2-е изд. – М.: ИНТУИТ, 2016. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/100258>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Кудрявцева, Е.А. Цифровая живопись. Композиция с текстом: учебно-методическое пособие / Е.А. Кудрявцева. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2020. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/198002>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Лепская, Н.А. Основы компьютерной графики и дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Лепская. – М.: Когито-центр, 2004. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/109116>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Молочков, В.П. Основы работы в Adobe Photoshop CS5 [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.П. Молочков. – 2-е изд. – М.: ИНТУИТ, 2016. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/100563>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Основы работы в Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие. – 2-е изд. – М.: ИНТУИТ, 2016. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/100338>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Пушкарева, Т.П. Компьютерный дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.П. Пушкарева, С.А. Титова. – Красноярск: СФУ, 2020. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/181561>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Резванова, Э.А. Методы и приемы обработки изображений в программе Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э.А. Резванова, Л.Р. Сокол. – Казань: КНИТУ, 2018. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/166174>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Технология проектирования в программе Adobe Photoshop: учебно-методическое пособие / Л.В. Лямина, Р.Р. Сафин, А.Ф. Гараева, К.В. Саерова. – Казань: КНИТУ, 2018. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/166283>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Фролов, А.Б. Компьютерные технологии в графическом дизайне. Работа в программе Adobe Photoshop CS6 [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / А.Б. Фролов. – СПб: Лань, 2024. – 124 с. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/405503>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Фролов, А.Б. Компьютерные технологии в графическом дизайне. Работа в программе Adobe Photoshop CS6 [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / А.Б. Фролов. – СПб: Лань, 2024. – 124 с. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/405500>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Хакимов, Г.Ф. Введение в практическую графику [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Г.Ф. Хакимов. – Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2008. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/42305>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Цифровая живопись в Photoshop для начинающих [Электронный ресурс] / перевод с английского С.В. Черникова. – М.: ДМК Пресс, 2021. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/240995>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Цифровой рисунок и живопись: технологии векторной, растровой и трехмерной графики [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / К.В. Филатова, В.В. Черемисин, Е.А. Горских, А.С. Велькова. – Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2023. – Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/451715>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.3. Кадровое обеспечение программы.

Требования к квалификации кадров: высшее образование, послевузовское профессиональное образование (аспирантура, ординатура, адъюнктура) или наличие ученой степени кандидата наук.

7. Формы аттестации

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе обучения.

Итоговая аттестация проводится в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (с изменениями и дополнениями) в форме просмотра и анализа творческих проектов.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

**К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«РАЗРАБОТКА АФИШИ
В ГРАФИЧЕСКОМ РЕДАКТОРЕ ADOBE PHOTOSHOP»**

Критерии оценки
творческих проектов для итоговой аттестации
по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации
«Разработка афиши в графическом редакторе Adobe Photoshop»

1. Продуманное использование средств наглядности и технических средств графического редактора Adobe Photoshop при создании творческого проекта – афиши для решения поставленных задач.
2. Владение умениями применять инструменты, фильтры, эффекты, цветовые модели, свойства (документа, слоев, инструментов), работать со слоями графического редактора Adobe Photoshop.
3. Соответствие афиши фирменному стилю организации (композиционное решение, оригинальные графические элементы; лаконичность и чёткость изображения; масштабируемость; воспроизводимость; аутентичность, отражение уникальности бренда, учет истории и миссии организации; положительный эмоциональный отклик и ассоциации у целевой аудитории).
4. Выразительность колорита и композиционного замысла афиши.
5. Глубина проработки материала афиши.
6. Логичность, структурированность содержания афиши.
7. Эстетический вид, оформление афиши (комбинирование гармоничных цветов, читаемость текста, качество и размер изображений).

